Финален доклад за кампанията за подкрепа

Отчетен материал 5.1 от проекта BUILD UP Skills България 2030

Отговорен партньор: ЦЕЕ ЕнЕфект

Версия 1.0, Юли 2024

Co-funded by the European Union

Този проект е финансиран в рамките на инициативата "BUILD UP Skills" на програмата LIFE на ЕС по Споразумение за безвъзмездна помощ №: 101076217.

Отговорността за съдържанието на този документ се носи единствено от авторите. Той не отразява непременно становището на Европейския съюз. Нито CINEA, нито Европейската комисия носят отговорност за използването на съдържащата се в него информация.

СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме 2
1. ВЪВЕДЕНИЕ 3
2. МЕТОДОЛОГИЯ 4
3. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПОДКРЕПАТА 5
4. КЛЮЧОВИ ОБЛАСТИ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ 7
5. ИНТЕРЕС ПО ЦЕЛЕВА ГРУПА 9
5.1. Публични власти 9
5.2. Образователни и обучителни институции 10
5.3. Професионални асоциации 11
5.4. Бизнес участници 12
5.5. Социални партньори 13
5.6. Участници от гражданското общество 13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14
Приложение 1. Списък на организациите, подкрепящи Националната пътна карта за подобряване на уменията и компетенциите в строителния сектор за предоставяне на решения за енергийна ефективност и възобновяема енергия в сградите до 2030 г. 15

РЕЗЮМЕ

Настоящият доклад има за основна цел да документира и анализира методологията и резултатите от кампанията за подкрепа от заинтересованите страни за Националната пътна карта за подобряване на уменията и компетенциите в строителния сектор за предоставяне на решения за енергийна ефективност и възобновяема енергия в сградите[1], разработена в рамките на проект BUILD UP Skills Bulgaria 2030.

Освен описание на използваната методология, докладът предлага подробен преглед на резултатите от кампанията, анализ на ключовите области за взаимодействие, определени от изрично проявения интерес на подкрепящите организации към приоритетните области на Националната пътна карта, както и разбивка на интереса по приоритетни области от всяка група заинтересовани страни. Докладът завършва с обобщение на констатациите и препоръките, като се посочват и слабите места и възможностите за подобрение.

Основните изводи, направени в доклада, подчертават успешното постигане на целите, което значително надхвърля първоначално заложения показател за изпълнение от 50 декларации за подкрепа чрез предоставянето на 110 индивидуални институционални отговора. Особено силен отговор бе получен от бизнеса, професионалните камари и

[1] Всички документи, разработени по проект BUILD UP Skills Bulgaria 2030, са налични на адрес http://www.buildupskillsbg.eu/deliverables.html.

асоциации, както и от образователните институции, което показва широка ангажираност с целите и дейностите, заложени в Пътната карта.

В тази перспектива, може да се твърди, че резултатите от настоящия доклад са ценен инструмент за формулиране на бъдещи стратегически насоки и прилагане на политики. Те осигуряват солидна рамка за продължаващо сътрудничество и повишават ефикасността на мерките, набелязани в Пътната карта, целящи развитието на строителния сектор в България към по-устойчиви и енергийно ефективни практики.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Проектът BUILD UP Skills Bulgaria 2030 се осъществява в широката рамка на европейската инициатива BUILD UP Skills, насочена към повишаване на уменията в строителния сектор, за да се постигнат новите критерии и стандарти за енергийна ефективност и устойчивост. Тази инициатива е от решаващо значение за привеждане на строителните практики в България в съответствие с директивите на ЕС относно енергийната ефективност, енергийните характеристики на сградите и интегрирането на възобновяема енергия. Този процес е от съществено значение за прилагането от страна на България на законодателния пакет "Fit-for-55", който води сектора към налагане на нулево-въглеродни строителни практики.

Кампанията за получаване на подкрепа за Пътната карта, представена в настоящия доклад, започва още с ангажирането на заинтересованите страни за постигането на първоначалните ключови резултати от проекта като възобновяването на Националната платформа за диалог и Анализа на текущото състояние. Този процес е в основата на разработването на основния резултат от проекта - Националната пътна карта за подобряване на уменията и компетенциите в строителния сектор за предоставяне на решения за енергийна ефективност и възобновяема енергия в сградите до 2030 г. Националната пътна карта очертава стратегически подход за подобряване на обучението и квалификацията за строителни практики с нулеви въглеродни емисии до 2030 г., като се набляга на интегрирането на нови технологии и методологии в строителството на сгради. Тя е структурирана около пет ключови приоритетни области: укрепване на институционалната рамка, подкрепа за развитието на политиките и нормативната уредба, подобряване на образователната система, насърчаване на сътрудничеството с индустрията и повишаване на обществената ангажираност. Всяка област включва конкретни мерки, съобразени с ускоряването на прехода на сектора към устойчиви практики.

Кампанията за осигуряване на подкрепа е жизненоважен елемент от проекта, който има за цел да затвърди и документира широкото одобрение за Националната пътна карта и нейните конкретни области на изпълнение, които очертават стратегически път за развитието на сектора до 2030 г. Чрез системно прилагане на стратегии за ангажиране на заинтересованите страни, включващи многобройни срещи, целенасочено участие в различни събития за разпространение на информация и активна работа с медиите, кампанията ефективно събра над 100 писмени становища от различни институции и организации. Тези писмени съгласия, които значително надхвърлят първоначалната цел

от 50, не само подчертават силната подкрепа за Пътната карта, но и открояват конкретни ангажименти от различни сектори - от национални органи до структури за професионално образование и участници от промишлеността - като по този начин се гарантира многоизмерен подход към изпълнението на заложените мерки. Тази подкрепа е от съществено значение за интегрирането на целите на пътната карта в структурата на националните политики и практическите пазарни действия, като създава трайни условия за бъдещи съвместни усилия и възприемане на новаторски решения.

2. МЕТОДОЛОГИЯ

Кампанията за получаване на подкрепа за проекта BUILD UP Skills Bulgaria 2030 и неговите резултати се основава на подробен анализ на заинтересованите страни, извършен в началото на проекта. Този анализ улесни възобновяването на Националната платформа за диалог, като осигури структуриран и приобщаващ форум за ангажиране на подходящите институционални и бизнес партньори. Кампанията беше подкрепена от обширни интервюта и проучвания, проведени по време на изследователската фаза за Анализа на текущото състояние и експертните консултации във връзка с разработването на Националната пътна карта. Тези усилия включваха целенасочени дискусии със съответните заинтересовани страни по отделните мерки, което гарантира, че техните нужди и интереси са включени в окончателната версия на Пътната карта.

Методологията на кампанията за подкрепа беше структурирана така, че да ангажира ефективно различните групи заинтересовани страни. Към всяка група беше подходено чрез комбинация от преки взаимодействия, целенасочени съобщения и съвместни форуми, ръководени от определени партньори по проекта, които използваха влиянието и мрежите си в конкретния сектор.

- **Национални институции:** Ръководена от Националната агенция за устойчиво енергийно развитие (АУЕР) и Националната агенция за професионално образование и обучение (НАПОО), тази инициатива ангажира основните правителствени органи чрез политически дискусии и разговори за интегриране, с цел официално одобрение и включване на референции към Пътната карта в национални стратегически и планови документи.
- **Пазарни играчи:** Този сегмент, ръководен от Българската асоциация за изолации и хидроизолации в строителството (БАИС), се свърза с производители и дистрибутори, като подчерта практическите ползи от Пътната карта и интегрирането на образователните услуги в системите за професионално развити е за качественото използване на продуктите и удовлетворението на клиентите.
- **Образователни институции и професионални центрове:** Това усилие, ръководено от НАПОО, имаше за цел да разшири и актуализира образователните стратегии, за да отговори на нарастващата нужда от квалифицирани строителни специалисти. За тази цел бяха проведени редица семинари и бяха създадени значими стратегически партньорства.

- **Професионални асоциации и граждански организации:** Ръководена от Камарата на строителите в България (КСБ), стратегията включваше ангажиране на различни професионални групи чрез изградени мрежи, използване на форуми и дискусии, за да се подчертаят ползите от Пътната карта за подобряване на професионалните стандарти и условията на труд.

След завършването си, пътната карта беше разпространена сред представителите на тези групи от заинтересовани страни, като в много от случаите разпространението беше допълнено с директни телефонни обаждания и индивидуални имейли, насочени към ключови лица в организациите. Разпращането по електронната поща беше подкрепено от образци на писма за подкрепа и идентичен онлайн формуляр, предоставящ лесна възможност за определяне на приоритетни области и конкретни мерки за по-нататъшно сътрудничество. Успоредно с това, комбинация от дигитална и традиционна медийна кампания осигури широко популяризиране на подробностите от Пътната карта и текущите консултации, като се използваха уебсайтове, социални медии, професионални бюлетини и прессъобщения, изпращайки още един сигнал към подкрепилите я партньори относно важността на процеса.

3. РЕЗУЛТАТИ ОТ ПОДКРЕПАТА

Кампанията за осигуряване на подкрепа за проекта BUILD UP Skills Bulgaria 2030 и Пътната карта се сблъска с предизвикателен контекст поради продължаващата политическа нестабилност в страната, която можеше да подкопае ангажираността на заинтересованите страни. Въпреки тази пречка, тя се оказа изключително успешна, като надхвърли значително целите си и осигури широко одобрение на Националната пътна карта. Това постижение се дължеше на адаптивните стратегии, които се фокусираха върху приобщаващ и устойчив диалог, като използваха както установените отношения, така и новите взаимодействия, улеснени чрез Националната платформа за диалог.

Кампанията имаше за цел да осигури поне 50 писмени потвърждения от различни групи заинтересовани страни; впечатляващо е, че бяха събрани 110, което показва солидна подкрепа в различните сектори:

- **Публични власти:** Постигната е целта от 6 одобряващи органа, което се счита за успех предвид нестабилния политически климат. Обхванати са ключовите министерства на енергетиката, на образованието и науката, и на труда и социалната политика, както и изпълнителните агенции АУЕР и НАПОО – партньори по проекта.

- **Институции за професионално образование и обучение (ПОО):** Целта беше 12 одобрили институции; постигнати са 23. На пръв поглед очакванията са надхвърлени, което показва силна ангажираност на образователния сектор. Въпреки това групата на професионалните гимназии е по-слабо представена, което показва липса на доверие в подобни инициативи и ясна необходимост от по-активното включване на гимназиите в процеса на управление. От друга страна, академичният сектор е солидно представен.

- **Професионални асоциации:** Целта беше 5, подкрепилите са 9, което отразява солидна професионална подкрепа. Представени са всички основни браншови камари и индустриални асоциации, което се счита за значително постижение.
- **Бизнес участници:** Целта беше 12; постигнати са 52 декларации за подкрепа. Значително надхвърлената цел показва силна подкрепа от страна на индустрията. Това включва както строителни компании, така и дистрибутори и производители на подходящи за почти нулево-енергийни сгради материали, продукти и компоненти.
- **Социални партньори:** Целта беше 4, получено е 1 писмо за подкрепа. Целта не е постигната, което определено демонстрира необходимост за повече усилия в тази посока.
- **Участници от гражданското общество:** Целта беше 12; резултатът е 19. Преизпълнена цел, което показва добра ангажираност на общността. Процесът обаче беше доста сложен и изискваше множество лични срещи и обяснения, което показва, че секторът на гражданското общество все още не е достатъчно информиран по темата.

Този анализ подчертава както силните страни на стратегията, така и тези, които изискват допълнително внимание при бъдещи ангажименти, по-специално засилване на сътрудничеството със социалните партньори. Въпреки това може да се заключи, че широката подкрепа в повечето групи отразява силния консенсус по отношение на значимостта и полезността на пътната карта, което проправя пътя за нейното успешно изпълнение.

Фиг. 1. Получена подкрепа за Пътната карта по целеви групи

4. КЛЮЧОВИ ОБЛАСТИ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Ангажираността в петте приоритетни области на пътната карта разкрива различни предпочитания и нужди сред групите заинтересовани страни, което се потвърждава от броя на участващите заинтересовани страни:

1. **Укрепване на институционалната рамка:** Значителното участие на институциите в областта на ПОО (14 представители) и на участниците от гражданското общество (10) показва разбирането на нуждата от целенасочени усилия за подобряване на управлението и укрепване на институционалния капацитет, което е от жизненоважно значение за прилагането на промени в политиката в подкрепа на стабилна образователна рамка.

2. **Политическа и нормативна подкрепа:** Тази област се радва на значителен интерес от страна на бизнеса (21), който подчертава зависимостта си от стабилна и подкрепяща регулаторна среда, която може да засили индустриалните стандарти и да улесни бизнес операциите.

3. **Подобряване на образователната система:** Най-много представители на институциите за професионално образование и обучение (23) и на бизнеса (32), което показва критичен консенсус по отношение на необходимостта от образователни системи, които са адаптивни и отговарят на динамичните изисквания на строителния сектор.

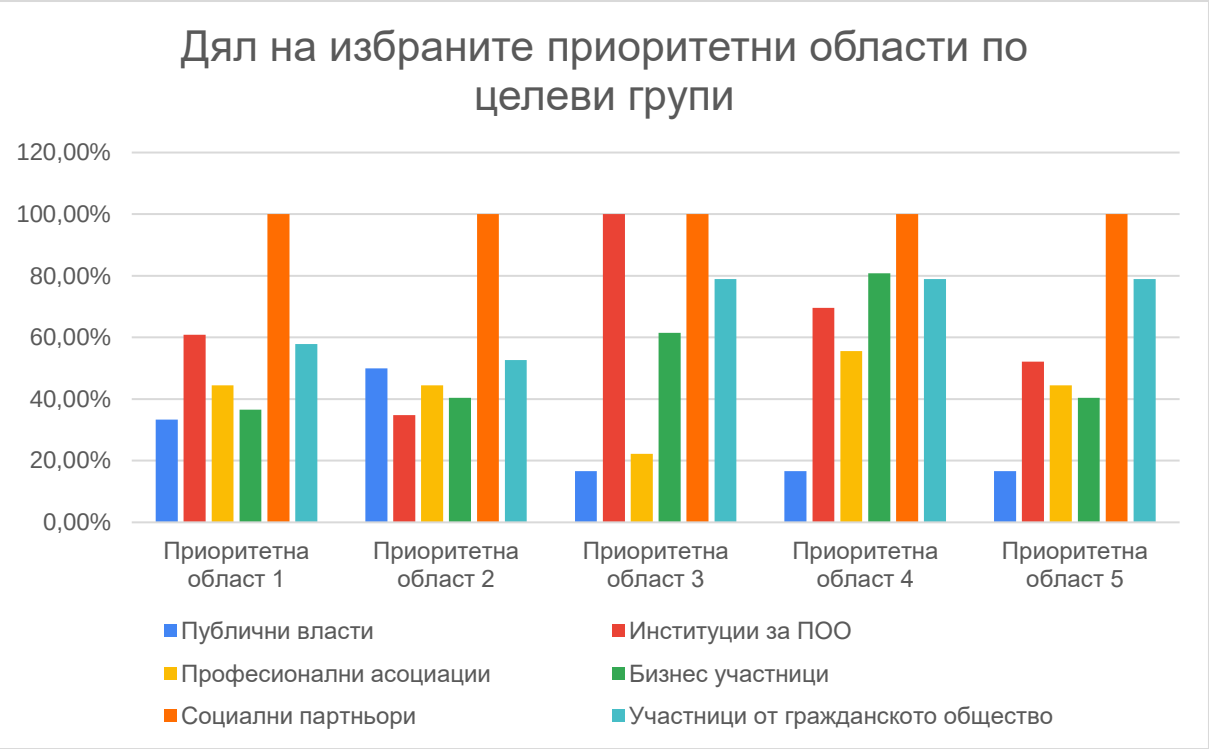
4. **Сътрудничество с промишлеността и технологични иновации:** Бизнес участниците (42) изразяват силно предпочитание към тази област, подчертавайки стремежа на сектора към възприемане на нови технологии и иновации чрез сътрудничество с промишлеността, което е от решаващо значение за запазване на конкурентоспособността на бързо развиващия се пазар.

5. **Ангажиране на заинтересованите страни за подобряване на обществения имидж:** Забележителните цифри от институциите за ПОО (12) и бизнес участниците (21) илюстрират нагласа за съгласувани усилия за промяна на общественото възприятие на строителния сектор, което е от съществено значение за привличането на нови таланти и инвестиции.

Тези цифри не само отразяват приоритетите на заинтересованите страни, но също така подчертават областите, в които са необходими съгласувани усилия за ефективно постигане на целите на пътната карта. Данните подчертават целенасоченото стратегическо ориентиране, което улеснява специфичните за всяка област интервенции за извличане на полза от индивидуалните интереси на заинтересованите страни за трансформиране на строителния сектор.

Фиг. 2. Интерес към приоритетни области за всяка целева група

Анализът на дела на представителите на заинтересованите групи, избрали всяка от приоритетните области, също дава интересни резултати, като показва ясния интерес на почти всички групи към сътрудничеството със строителния бранш и интегрирането на иновациите. Мерките, свързани с политическата и регулаторната подкрепа, са най-малко предпочитани, което показва необходимостта от подобряване на процесите на консултиране на заинтересованите страни в тази тематична област (и не само). Интересно е, че комуникационните дейности също изглеждат подценявани, което най-вероятно се дължи на липсата на увереност по отношение на разбирането на една значително сложна тема, което се прояви и по време на процеса на одобряване.

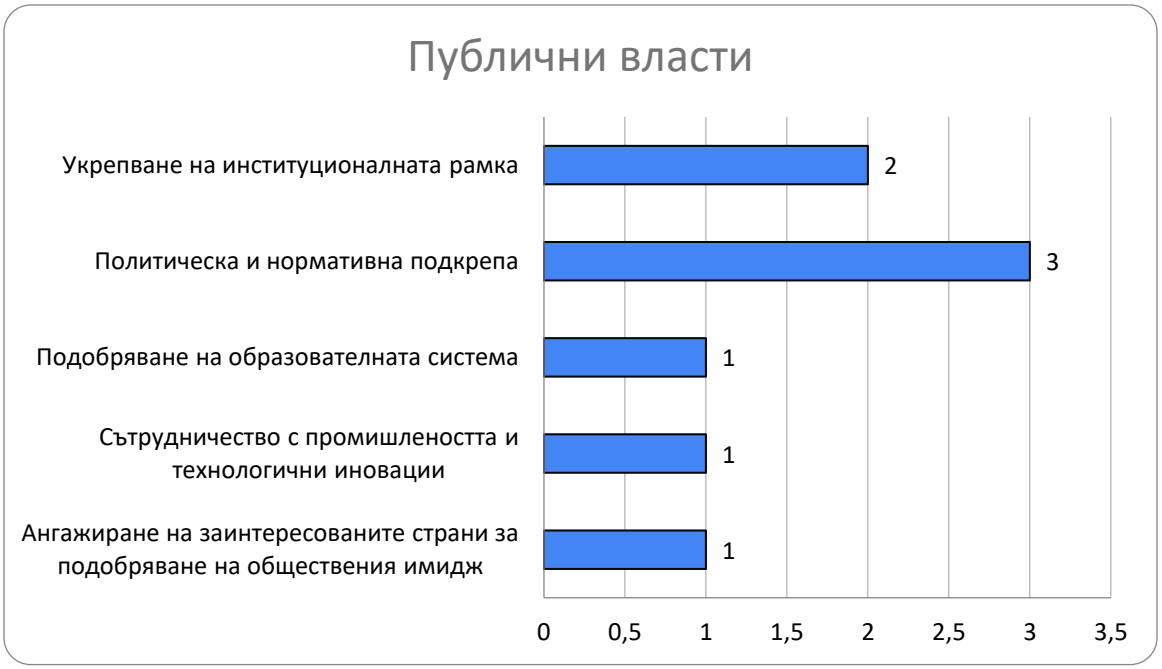


Фиг. 3. Дял на избрани приоритетни области по целеви групи

5. ИНТЕРЕС ПО ЦЕЛЕВА ГРУПА

5.1. Публични власти

Публичните власти проявиха балансиран интерес към всичките пет приоритетни области на пътната карта, като особено внимание бе отделено на политическата и регулаторната подкрепа (3 представители). Това е от съществено значение за съгласуването на секторните практики с националните политики и насърчаването на интегриран подход към устойчивото развитие в строителния бранш, както и за оформянето на подкрепяща законодателна и програмна среда. Въпреки това е очевидно, че тази група е била много предпазлива при подбора си, което представлява област, в която е необходимо подобрение.



Фиг. 4. Интерес на публичните власти към приоритетните области на Пътната карта

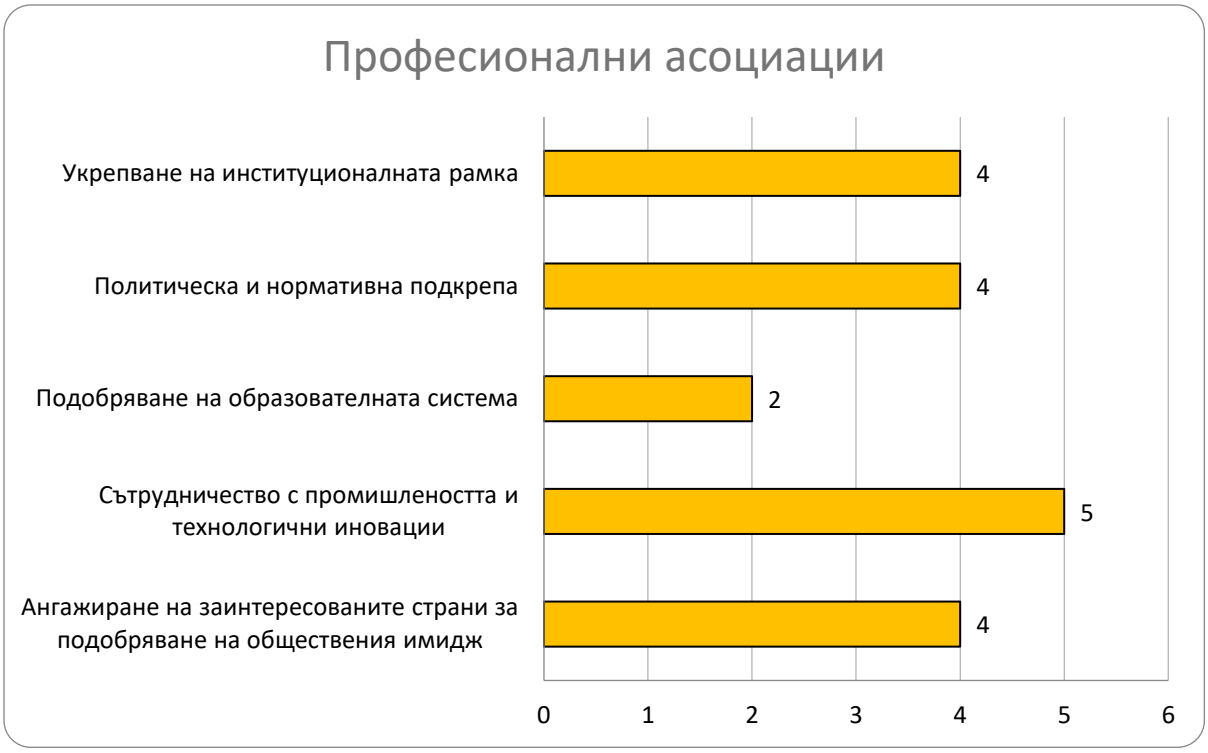
5.2. Образователни и обучителни институции

Логично, институциите за образование и обучение демонстрираха силен интерес към подобряването на образователната система, като 23-ма представители изразиха своята ангажираност в тази област. Те също така показват значителна ангажираност в сътрудничеството с промишлеността и интегрирането на технологичните иновации, като 16 представители са се фокусирали върху този приоритет. Тази ангажираност подчертава проактивен подход на тези институции за привеждане на учебните им програми в съответствие с нуждите на индустрията и технологичния напредък с цел повишаване на квалификацията на кадрите в строителството.

Фиг. 5. Интерес на институциите за ПОО към приоритетните области на Пътната карта

5.3. Професионални асоциации

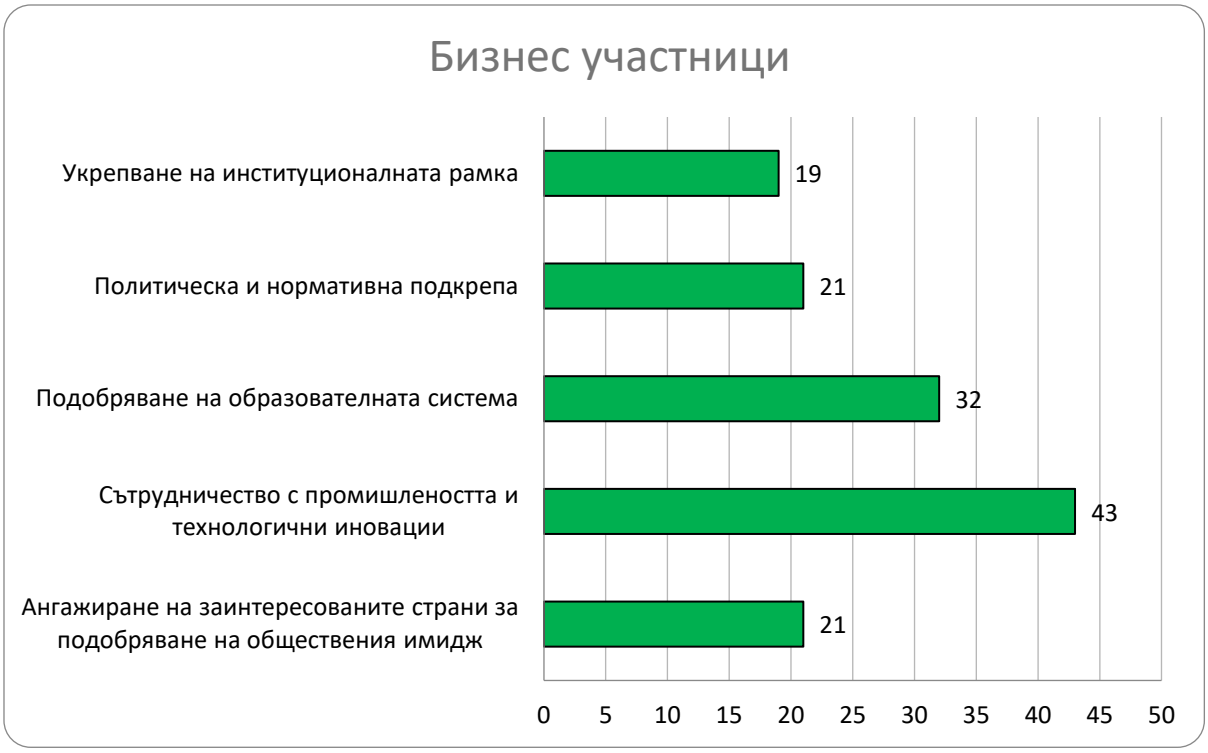
Професионалните асоциации разбираемо показаха значителна ангажираност в сътрудничеството с индустрията и интегрирането на технологичните иновации, като пет представители се фокусираха върху тази област. В другите области, разпределението е балансирано, като по четири от тях се интересуват от политическа и нормативна подкрепа, ангажирането на заинтересованите страни и укрепването на институционалната рамка. По-малък е интересът по отношение на подобряването на системата за ПОО – област, която изискват по-специализирани познания.



Фиг. 6. Интерес на професионалните асоциации към приоритетните области на Пътната карта

5.4. Бизнес участници

Бизнес участниците проявиха най-сериозен интерес към "Сътрудничество с индустрията и интегриране на технологичните иновации" с 43 представители, което показва силен фокус върху развитието на строителните практики чрез прилагане на нови технологии. Освен това се вижда значителен интерес към "Подобряване на образователната система" и "Политическа и регулаторна подкрепа", съответно с 32 и 21 представители, което подчертава ангажимента им за формиране на образована работна сила и оказване на влияние върху подкрепящите политики. Участието им в тези области показва нагласа за подобряване както на техните оперативни рамки, така и на стандартите на по-широкия сектор.



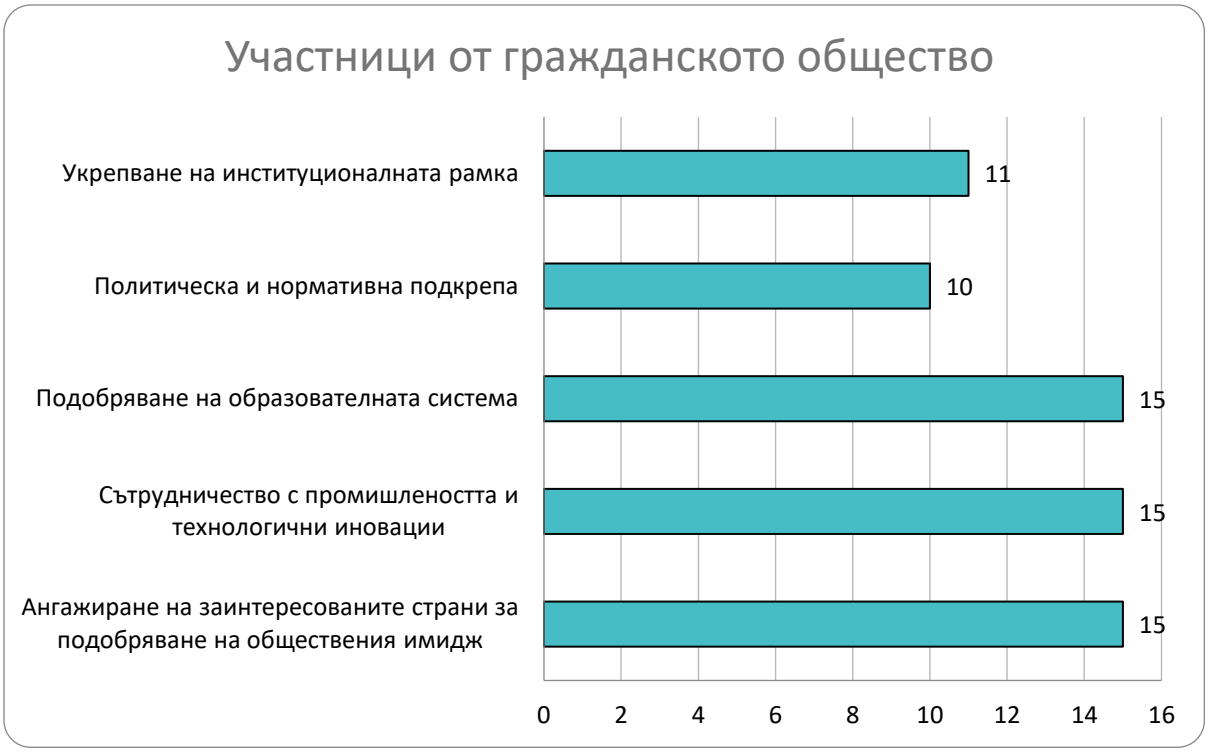
Фиг. 7. Интерес на представителите на бизнеса към приоритетните области на Пътната карта

5.5. Социални партньори

Единственият представител на социалните партньори проявява интерес към всички раздели на Пътната карта. Това минимално участие предполага латентен интерес към всички области, но показва необходимост от по-голямо включване или по-целенасочено застъпничество в рамките на проекта, за да се използва напълно потенциалното влияние на представителите на тази целева група при оформянето на свързаните с труда аспекти в строителния сектор.

5.6. Участници от гражданското общество

Представителите на гражданското общество проявяват значителен интерес към всичките пет приоритетни области, като особено силен е интересът към "Подобряване на образователната система" и "Сътрудничество с индустрията и интегриране на технологичните иновации", всяка от които привлича по 15 представители. Участието им в тези области предполага силен интерес към усъвършенстване на образователните рамки и насърчаване на иновативните практики в строителния сектор, което е в съответствие с по-широките обществени и екологични цели. Техният принос е от решаващо значение за популяризиране на устойчиви строителни практики и за повлияване на обществените възприятия за екологично строителство.



Фиг. 8. Интерес на представителите на гражданското общество към приоритетните области на Пътната карта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кампанията за подкрепа на проекта BUILD UP Skills Bulgaria 2030 завърши със значими резултати, като получи 110 индивидуални одобрения от различни групи заинтересовани страни. Участието на всяка от групите подчерта отзвука на кампанията в различни аспекти на строителния и образователния сектор. Въпреки продължаващата политическа криза, беше изпълнена целта при публичните органи, което свидетелства за силно съгласуване на политиките. Институциите за професионално образование и обучение и бизнес участниците показаха особено силна ангажираност, като значително надхвърлиха поставените за тях целите и показаха дълбока ангажираност с подобряването на образователните рамки и индустриалните стандарти. Професионалните асоциации и участниците от гражданското общество също демонстрираха солидна подкрепа, а минималното участие на социалните партньори подсказва потенциални области за по-задълбочено ангажиране в бъдещи инициативи. Този разнообразен, но като цяло положителен отговор подчертава успеха на кампанията в насърчаването на съвместен подход към устойчивите строителни практики в България.

В това отношение методологията, възприета за кампанията за подкрепа, която включваше интензивно взаимодействие със заинтересованите страни чрез срещи, проучвания и директни разговори, се оказа изключително ефективна. Тя не само улесни събирането на значителен брой одобрения, но също така гарантира, че заинтересованите страни са добре информирани и действително ангажирани с пътната карта. Заедно с това, този подход подпомага адаптирането на резултатите от проекта

към стратегическите и практическите нужди на всяка група заинтересовани страни, като по този начин се повишава ефекта и въздействието на кампанията.

Получената силна подкрепа е положителен показател за потенциала на Пътната карта за практическо прилагане и бъдещи взаимодействия. Наличието на доказан интерес от страна на заинтересовани страни от различни сектори като институциите за ПОО и активното участие на стопанските субекти представлява солидна основа за напредък на строителния сектор към иновативни, енергийно ефективни практики. Така, успешната кампания за подкрепа за Пътната карта реализира ключов етап за продължаване на съвместните усилия за изпълнението на националните цели за устойчиво строителство и енергийна ефективност до 2030 г. и след това.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Списък на организациите, подкрепящи Националната пътна карта за подобряване на уменията и компетенциите в строителния сектор за предоставяне на решения за енергийна ефективност и възобновяема енергия в сградите до 2030 г.

№	Организации по групи заинтересовани страни
	Публични власти
1.	Министерство на енергетиката
2.	Агенция за устойчиво енергийно развитие
3.	Община Габрово
4.	Министерство на образованието и науката
5.	Национална агенция за професионално образование и обучение
6.	Министерство на труда и социалната политика
	Институции за професионално образование и обучение (ПОО)
7.	ЦПО Строителна квалификация към Строителна квалификация ЕАД
8.	ЦПО към ВСУ Любен Каравелов
9.	ЦПО Колю Фичето - Бургас
10.	ЦПО Колю Фичето към ФНСС
11.	ЕТ Виктория-Петранка Митрева
12.	АВС Обучение ЗТ
13.	ЦПО към "Хармония 1" ООД

14.	ЦПО към ЕТ "Надежда - С. Дженева"
15.	Сдружение "ПРАКСИ"
16.	Петрова Трейдинг ЕООД
17.	Висше училище по мениджмънт-ЦПО
18.	ЦПО към ЦПО "Подкрепа"ЕООД
19.	ЦПО към "Атлас 1972"ЕООД
20.	ЦПО Цветелина Тренова към Инфинити Нейлс ООД
21.	ЦПО при "Параходство БМФ" АД
22.	ЦПО към Кораборемонтен завод "ОДЕСОС" АД - Варна
23.	Професионална гимназия по облекло "Недка Иван Лазарова" - Русе
24.	ПГСАГ "Васил Левски"- Варна
25.	Нов Български университет
26.	Университет по архитектура, строителство и геодезия
27.	Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“
28.	Професионална гимназия по строителство, архитектура и геодезия-гр. Шумен
29.	ПГСА-гр. Пазарджик
	Професионални асоциации
30.	Камара на инсталаторите
31.	КИИП - Камара на инженерите в инвестиционното проектиране
32.	КАБ - Камара на архитектите в България
33.	Сдружение Камара на професионалните оценители
34.	БСК-съюз на българския бизнес
35.	Българо-румънска търговско-промишлена палата
36.	БТПП - Българска търговско-промишлена палата
37.	Асоциация на индустриалния капитал в България
38.	КИИП - Камара на инженерите в инвестиционното проектиране
	Бизнес участници
39.	ПСС България ООД
40.	Енергомонтаж инж АД
41.	Билдинг прогрес МС ЕООД
42.	Еврохолд Груп София ЕООД

43.	БТ ГРУП 2019 ООД
44.	Скайн ООД
45.	Виалукс България ЕООД
46.	Алвилекс Естейт ЕООД
47.	Дратония ЕООД
48.	Дисбилд ЕООД
49.	КГ Строителство 68 ЕООД
50.	Шенбор ООД
51.	Дирак-Д ООД
52.	Кобе 09 ЕООД
53.	Артдом строй ЕООД
54.	Дикистрой ЕООД
55.	Реноват ЕООД
56.	Винитекс ЕООД
57.	Холли I ЕООД
58.	Перламет СЕ ООД
59.	А4 Проект ЕООД
60.	ГК КЪНСТРЪКШЪН БЪЛГАРИЯ ЕАД
61.	АНИМАТ-АНГЕЛ АНГЕЛОВ ЕТ
62.	ГЕО-МАР 03 ЕООД
63.	Некст Билд ЕООД
64.	СТРОЙ ЕНЕРДЖИ 03 ЕООД
65.	Фибран България АД
66.	Хенкел България ЕООД
67.	Сика България ЕООД
68.	Баумит България ЕООД
69.	Аустротерм България ЕООД
70.	КСЕЛА България ЕООД
71.	Глобус билд ЕООД
72.	Хидромат ООД
73.	Пасив Хауз Шоп ЕООД

74.	Армормт ЕООД
75.	Бултермострой ЕООД
76.	ВАС ПРО ООД
77.	Винербергер ЕООД
78.	Господинови Строймаркет ООД
79.	Изола Петров ООД
80.	Кнауф Инсулейшън ЕООД
81.	Некселит Груп България ЕООД
82.	Рьофик ЕООД
83.	Судал ЕООД
84.	Химически продукти ООД
85.	Изомат Интернешънал ЕООД
86.	ТЕКОМ ООД
87.	Дружество от енергийния сектор
88.	ЕнЕфект Консулт ЕООД
89.	Енерджи Сейвинг ЕООД
90.	ДЖЕЙДИ - ВИЖЪН ООД
	Участници от гражданското общество
91.	Общинска мрежа за енергийна ефективност ЕкоЕнергия
92.	Софийски енергиен център
93.	Софийска енергийна агенция - Софена
94.	ПЕА – Пловдивска енергийна агенция
95.	Клъстер „Зелена синергия“
96.	Българо-австрийска консултантска компания
97.	Bulgarian Construction Project Management Association
98.	Еконолер
99.	Алианс за енергийна ефективност
100.	Черноморски енергиен клъстер
101.	Асоциация на българските черноморски общини
102.	Агенция за управление на енергията - Добрич
103.	Хабитат България

104.	Коалиция за подобряване на жилищните условия Достоен дом
105.	Асоциация на еколозите от общините в България
106.	Център за изследване на демокрацията
107.	Грийнпийс България
108.	Клийнтех България
109.	Институт за кръгова икономика
	Социални партньори
110.	КТ Подкрепа

© BUILD UP Skills България 2030, юли 2024 г.